

Memes antirumores

🕒 1h 30 min

👥 8-30

Intención: Combatiremos los rumores o estereotipos asociados a la condición de persona en búsqueda de refugio. A partir de las ideas más estereotipadas que circulan en la calle sobre estas personas, generamos un debate que tiene como objetivo acabar combatiendo esos estereotipos mediante la creación y difusión de memes.

🚀
Romper el hielo
5 min.

. Sondeo a todo el grupo: ¿alguien es o conoce a alguna persona refugiada o en búsqueda de refugio?

. En caso de que alguien conteste afirmativamente le pedimos que nos cuente brevemente qué experiencia ha tenido. En caso de que nadie conteste afirmativamente constatamos la ausencia de referentes reales con respecto a este tema y pasamos al siguiente punto.

❓
Nos preguntamos!
45 min.

. Repartimos post-its y bolígrafos entre todas las personas participantes. Cada persona debe escribir al menos dos palabras o frases cortas en las que describa la idea que hay de las personas en búsqueda de refugio a nivel general (no su opinión sino lo que se dice de los refugiados en medios de comunicación, conversaciones...).

. Pegamos todos esos post-its en una pared y los leemos. La persona facilitadora debe ir agrupando los post-its que se repiten y organizar la información en las temáticas que vayan apareciendo (ej. violencia, diversidad, conflicto, riqueza...).

. Vamos a organizar un debate con la información que ha salido, pero antes, para enriquecerlo, vemos dos vídeos: [Peques que lo tienen claro](#) y [Convivencia sin rumores](#)

. Ahora empezamos el debate en plenario. Moderamos a partir de estas preguntas: ¿qué ideas y visiones tenéis sobre la situación actual en torno a las personas en búsqueda de refugio?, ¿qué diferencias veis entre lo que los peques y el vídeo de rumores plantean y las ideas que habéis identificado en la primera parte de la actividad?, ¿por qué ocurre esto?

⚙️
¿Y yo qué puedo hacer?
35 min.

. Explicamos que en el marco de la campaña [#PersonasQueSeMueven](#) nos han encargado ayudar a uno de los protagonistas de la campaña, [BAKER](#) (vemos el vídeo), un refugiado en España que se queja de la mala fama que tiene la palabra *refugiado* y cómo eso dificulta su vida aquí.

. Con esta [herramienta](#) de creación de memes, cada participante debe crear desde su móvil o tablet un meme que desmonte estos estereotipos asociados a las personas en búsqueda de refugio.

. Podemos inspirarnos en la información que haya salido en los post-its pegados en la pared, ya sea para cuestionarla o reforzarla. Aquí dejamos un [ejemplo](#) de posible meme.

. Cada persona presenta y explica su meme al resto de participantes. Comentamos los resultados.

. Compartimos los memes en redes sociales con el hashtag [#PersonasQueSeMueven](#)



· Recomendamos otros vídeos para profundizar sobre género en la [VIDEOTECA > por temas > convivencia](#) en personasquesemueven.com



Esto no se acaba aquí!
5 min.

· Proponemos otros ejemplos de incidencia que se pueden hacer en distintos niveles basándonos en la sección [ACTÚA YA](#) en personasquesemueven.com

· Compartimos la reflexión y resultados del taller utilizando hashtag [#PersonasQueSeMueven](#)

· Evaluamos colectivamente la sesión: ¿ha sido útil?, ¿qué cosas han funcionado mejor y cuáles se pueden mejorar? Entregamos el [formulario](#) de evaluación del taller.

Materiales

- [Definición de estereotipos y su relación con los prejuicios y los rumores.](#)
- [Padlet- Materiales para el desarrollo de la sesión](#)
- [Vídeo: Convivencia sin rumores](#)

Evalúa

- [Formulario de evaluación de la herramienta](#)

